

# GUÍA 2

Cultura y desarrollo

# CONTENIDO

**3** OBJETIVO GENERAL

**3** INTRODUCCIÓN

**5** I DEFINICIÓN CONCEPTUAL: CULTURA Y DESARROLLO

SESIÓN 1: Definición conceptual: La cultura y el desarrollo sostenible. Sus relaciones.

Actividad 1: Comprendiendo los conceptos de cultura y desarrollo sostenible y sus relaciones.

**11** II LAS INDUSTRIAS CULTURALES COMO POLÍTICA PÚBLICA

SESIÓN 1: Reconociendo las industrias culturales como política pública.

Actividad 1: Identificando el concepto de industrias culturales y reconociendo las industrias culturales como política pública.

Actividad 2: Reconociendo el rol de las nuevas tecnologías en la promoción y difusión de las industrias culturales.

Actividad 3: ¿Cómo implementar las industrias culturales?

**21** EVALUANDO LO APRENDIDO

**23** BIBLIOGRAFÍA



 **Objetivo General:**

El participante al término del desarrollo de las sesiones estará capacitado para manejar los conceptos de cultura y desarrollo, establecer la relación entre ellas y reconocer las industrias culturales como política pública.

## INTRODUCCIÓN

La cultura es un recurso esencial para el desarrollo sostenible; es un elemento imprescindible de cohesión social, pues proporciona a los grupos humanos un sentido de pertenencia, además de ser un factor influyente de gobernanza (Montiel, E, 2011).

En esta guía se trata de orientar, dirigir e implementar en forma didáctica el desarrollo de los conceptos de cultura y desarrollo sostenible, a fin de que se posibilite la comprensión de la relación estrecha existente entre ambas y el reconocimiento de las industrias culturales como política pública.

Está dividida en dos secciones: la primera se refiere a la definición conceptual de cultura y desarrollo; la segunda aborda las industrias culturales como política pública. Se complementa con elementos visualizadores de soporte teórico – metodológico para facilitar el desarrollo de las sesiones de aprendizaje y sus actividades correspondientes.





## I DEFINICIÓN CONCEPTUAL: CULTURA Y DESARROLLO

## SESIÓN 1

### DEFINICIÓN CONCEPTUAL: LA CULTURA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE. SUS RELACIONES.



#### © Objetivo específico:

Al término de la presente sesión de aprendizaje los participantes serán capaces de:

- Manejar los conceptos de cultura y desarrollo sostenible.
- Relacionar los conceptos de cultura y desarrollo sostenible.

#### ↓ Introducción:

En esta sesión se expresa la definición conceptual de cultura y desarrollo sostenible, las relaciones entre ellos y su importancia para afrontar la situación de pobreza de grupos y contextos vulnerables.

Tomar en cuenta la dimensión cultural es una vía para lograr el desarrollo humano. Es claro que las políticas de cultura de empleo, divisas y crecimiento, pero sobre todo a la nueva dimensión que adquiere la nación de bienestar como indicador del desarrollo humano.

# Actividad 1: Comprendiendo los conceptos de cultura y desarrollo sostenible.

## HOJA DEL FACILITADOR



### Objetivo:

A través de la actividad los participantes podrán comprender y manejar los conceptos de cultura y desarrollo sostenible para encontrar los vínculos entre ellos.



### Recursos:

- Ficha Informativa
- Gráfico N° 1 y 2
- Papelotes
- Plumones
- Cartulinas recortadas
- Cinta adhesiva



### Indicaciones:

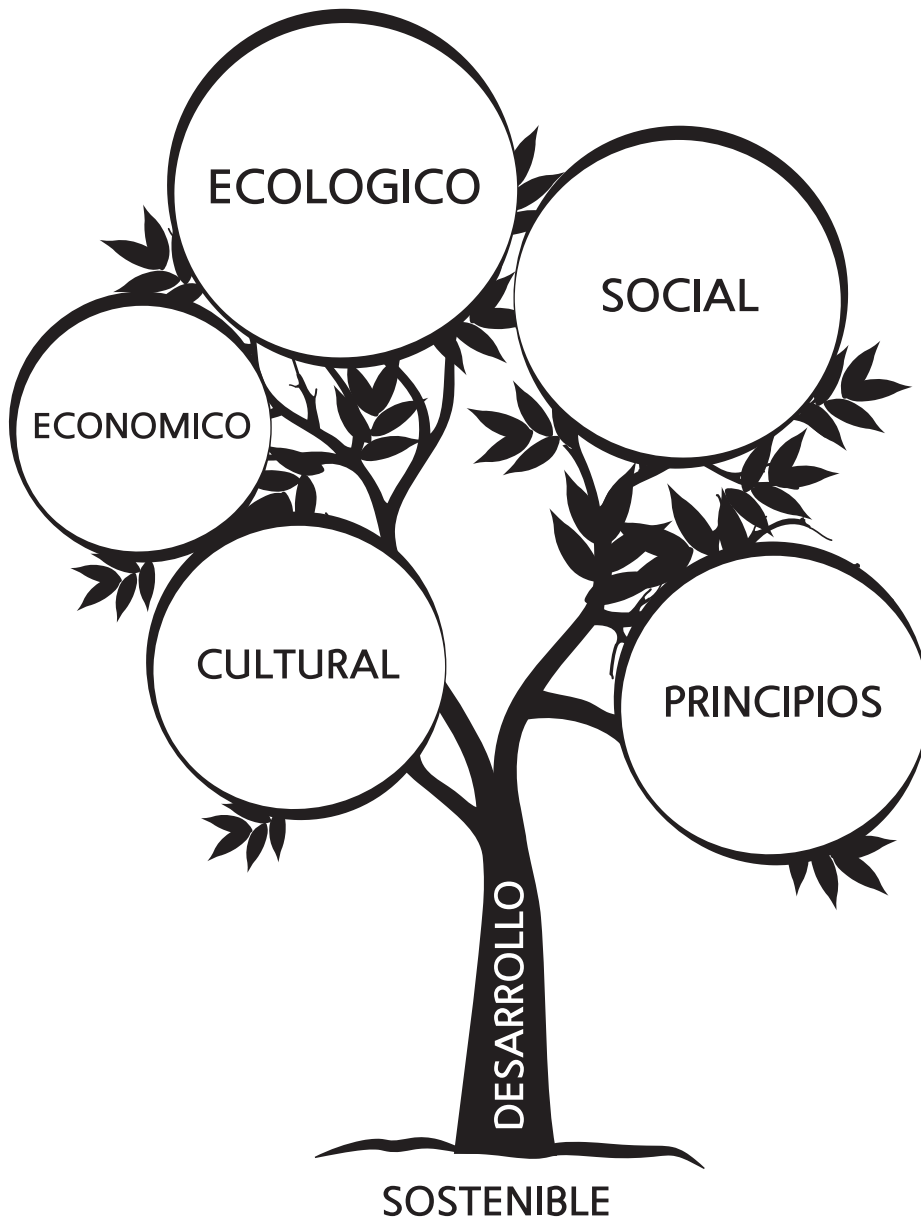
- Realice una dinámica de motivación e introducción al tema.
- Conforme grupos de participantes, utilizando elementos concretos o simbolizadores que sirvan para clasificar o agrupar.
- Mediante la técnica de la interrogación recoja conocimientos previos sobre los términos de cultura y desarrollo.
- Presente ejemplos visuales y/o audiovisuales sobre las diferentes manifestaciones culturales de la comunidad.
- Explique los conceptos de cultura y desarrollo sostenible con la ayuda de la ficha informativa.
- Solicite que cada grupo con la ayuda de la ficha informativa y los gráficos N°1 y 2 y utilizando cartulinas recortadas elaboren un metaplan sobre los conceptos de cultura y desarrollo con algunos ejemplos.
- Solicite que cada grupo socialice el meta plan trabajado, donde se visualicen dichos conceptos y sus relaciones.
- Realice conjuntamente con los participantes un resumen de lo expuesto, esclareciendo los conceptos reconocidos.
- Realice la reflexión sobre los conceptos aprendidos, a modo de una metacognición.



### Tiempo:

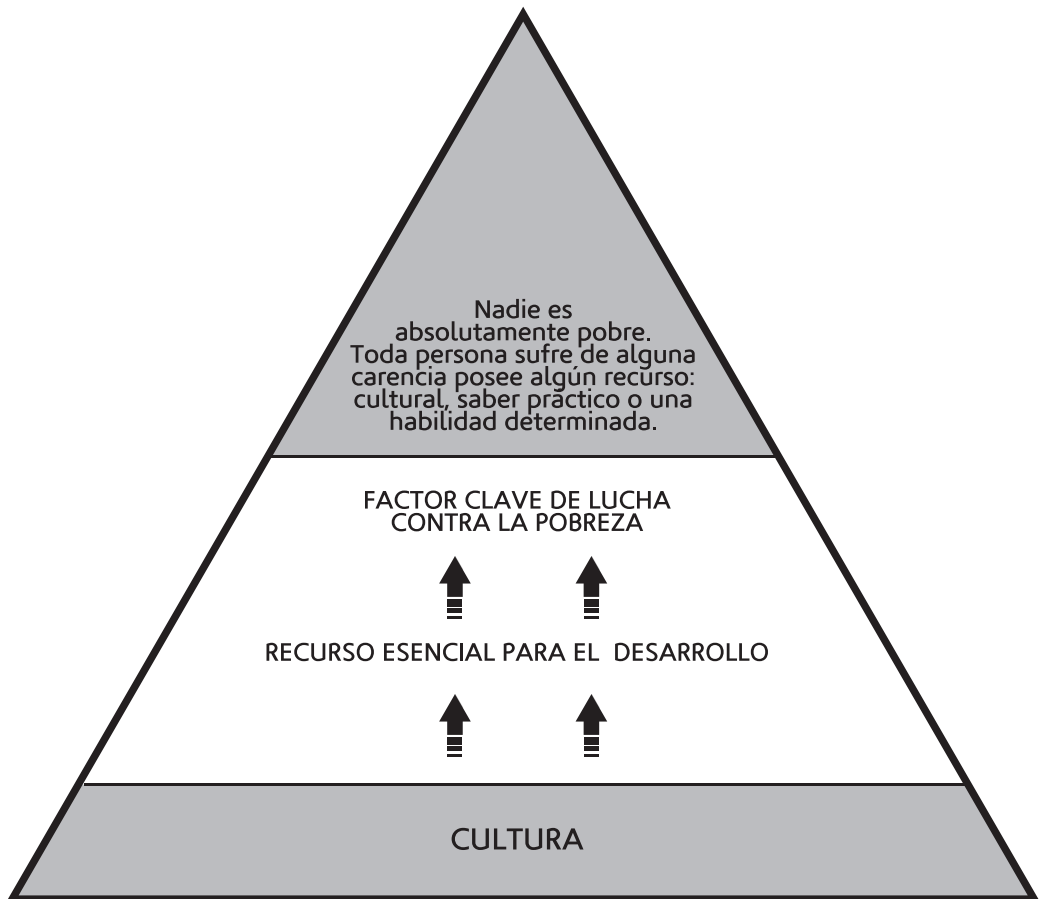
55 minutos.

Gráfico N°1: Desarrollo sostenible



Fuente: Adaptación ITACAB.

Gráfico N°2: Cultura



Fuente: Adaptación ITACAB.

## Ficha Informativa

### **IDEAS FUERZA:**

#### **Sobre Cultura:**

- *La Cultura es un elemento estratégico poderoso, pues toda cultura tiene un vínculo intrínseco, un parentesco con las habilidades y las sensibilidades más esenciales del individuo, pero, además tiene la capacidad de modificar los modos de vida, de transformarlo; es decir acceder al ser, la identidad personal.*
- *La cultura es un patrimonio que se construye en comunidad. Es un sistema de significaciones que los miembros de una colectividad social comparten.*
- *En la cultura se distinguen los elementos: integración y distinción.*
- *La cultura es un elemento móvil; está en constante proceso de transformación.*
- *La cultura es un poder, porque con ella podemos intentar influir y modificar distintas colectividades.*
- *Es estratégica porque es un medio empleado para lograr un objetivo.*

#### **Sobre Desarrollo Sostenible:**

- *El desarrollo va más allá de criterios meramente económicos; debe entenderse como sostenible.*
- *Desarrollo sostenible implica entenderse que responda a las necesidades del presente sin comprometer los requerimientos de las futuras generaciones.*
- *La noción de desarrollo sostenible responde a cuatro principios: ecológico, social, económico y cultural. (Ver gráfico N°1).*



## II LAS INDUSTRIAS CULTURALES COMO POLÍTICA PÚBLICA

## SESIÓN 1 RECONOCIENDO LAS INDUSTRIAS CULTURALES COMO POLÍTICA PÚBLICA



### 🎯 **Objetivo específico:**

Al término de la sesión los participantes estarán en condiciones de reconocer el concepto de políticas públicas y, por ende, de las industrias culturales como política pública.

### ⬇️ **Introducción:**

En la presente sesión se examina y desarrolla el concepto de industrias culturales y de éstas como política pública. En este sentido, se trata de entenderlas como políticas culturales que tienen en cuenta las múltiples dimensiones del hombre, considerado mas allá de su dimensión primaria de homo sapiens y homo economicus; es decir, de homo faber, homo ludens y homo eroticus. Las políticas culturales deben inscribirse en estas múltiples dimensiones en una trilogía hombre, naturaleza y cultura.

# Actividad 1: Identificando el concepto de industrias culturales y política pública y reconociendo las industrias culturales como política pública.

## HOJA DEL FACILITADOR



### Objetivo:

A través de la actividad los participantes podrán identificar los conceptos de industrias culturales y política pública.



### Recursos:

- Ficha Informativa
- Cartulina
- Cinta adhesiva
- Plumones
- Ficha de trabajo



### Indicaciones:

- Realice una dinámica de motivación e introducción al tema.
- Solicite a los participantes formen grupos de trabajo, utilizando recursos y/o materiales de organización de grupos.
- Realice el proceso de recoger saberes previos sobre los conceptos de industrias culturales y política pública mediante la técnica de la interrogación.
- Muestre láminas visuales sobre las diversas formas de industrias culturales.
- Explique los conceptos de industria cultural y de lo que se entiende por política cultural, con la ayuda de la ficha informativa.
- Solicite a los participantes realicen una lectura comprensiva del contenido de la ficha informativa para fijar los conceptos.
- Solicite que elaboren un resumen y algunas opiniones.
- Solicite a los grupos que socialicen el resumen.
- Realice la consolidación de los conceptos desarrollados en forma conjunta.
- Realice actividades de metacognición sobre lo desarrollado.



### Tiempo:

50 minutos.

## Ficha Informativa

### IDEAS FUERZA:

#### **Sobre Industrias Culturales**

- *Las Industrias Culturales se refieren a todas aquellas industrias que producen y distribuyen bienes o servicios culturales (Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, 2005. Art. 4: Definiciones - UNESCO).*
- *Actividades, bienes y servicios culturales: Se refieren.... a los que, considerados desde el punto de vista de su calidad, utilidad o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener...(ibid 1)*
- *Contenido Cultural. Se refiere al sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales o las expresan (ibid 2)*
- *Expresiones Culturales son las expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural (ibid 3)*

#### **Sobre Políticas Públicas**

- *Toda política pública está conformada por un conjunto de decisiones que tienen por objeto la disposición de bienes o de recursos en sectores que un estado considera prioritarios.*
- *Políticas y Medidas culturales se refieren a las políticas y medidas relativas a la cultura, ya sean éstos locales, regionales, nacionales e internacionales, cuya finalidad es ejercer un efecto directo en las expresiones culturales de las personas, grupos o sociedades, en particular la creación, producción, difusión y distribución de las actividades y los bienes y servicios culturales y de acceso a ellos (ibid 4)*

## Actividad 2: Reconociendo el rol de las nuevas tecnologías en la promoción y difusión de las industrias culturales.

### HOJA DEL FACILITADOR



#### Objetivo:

Mediante esta actividad los participantes podrán reconocer el rol de las tecnologías de información y comunicación en la promoción de las industrias culturales.



#### Recursos:

- Ficha Informativa
- Papelotes
- Láminas
- Cinta adhesiva
- Plumones



#### Indicaciones:

- Inicie con la motivación y presentación del tema: Industrias culturales y nuevas tecnologías.
- Realice una breve explicación sobre el tema.
- Haga que se formen grupos de participantes.
- Divida la temática sobre la Producción de Tecnologías de Información y Comunicación en cuatro subtemas: 1.¿Qué son las TICs? 2.¿Cuáles son las TICs más usadas en la comunidad para difundir sus productos culturales? 3.¿Cuáles serían las TICs más adecuadas y factibles para difundir la producción cultural de la comunidad? 4. El uso de las TICs debe considerarse como aspecto importante de política pública.
- Distribuya los subtemas a cada equipo y monitoree el proceso, facilitándoles el trabajo mediante ayudas teórico – metodológicas y de acompañamiento permanente.
- Pida que cada equipo dialogue sobre el tema asignado y obtenga conclusiones.
- Pida a que los representantes de cada grupo dialoguen sobre las conclusiones de los cuatro subtemas y los consoliden.
- Realice el proceso de socialización de las conclusiones obtenidas con todos los participantes.
- Concluya, complementando y reforzando el contenido temático.
- Realice actividades de metacognición sobre lo desarrollado.



#### Tiempo:

50 minutos.

## Ficha Informativa

### **IDEAS FUERZA:**

- *Las nuevas tecnologías en el contexto de la economía mundial están transformando radicalmente la forma de crear, producir, distribuir y consumir los productos culturales.*
- *La información como proceso de obtención de conocimientos, o de creación de productos culturales inmateriales y material constituye un importante motor para el desarrollo económico, social de personas, grupos y comunidades, en general.*
- *Las industrias culturales bien concebidas y planificadas pueden tener un impacto importante en el campo económico, social y educativo sin caer en el mercantilismo puro.*
- *Las políticas culturales deben garantizar la pluralidad sociocultural y transformarla en una base de capital social para asumir las decisiones y misiones de desarrollo sostenible.*
- *Las nuevas políticas culturales deben fomentar la interacción entre las actividades económicas y culturales.*
- *Las tecnologías de información y comunicación (internet y sus instrumentos deben servir para la promoción y difusión de las industrias culturales en el ámbito local, regional y nacional.*

## Actividad 3: ¿Cómo implementar las industrias culturales?

### HOJA DEL FACILITADOR



#### **Objetivo:**

Mediante esta actividad los participantes podrán reconocer el rol de las tecnologías de información y comunicación en la promoción de las industrias culturales.



#### **Recursos:**

- Plumones
- Cartulina
- Ficha informativa
- Ficha hoja resumen



#### **Indicaciones:**

- Inicie la motivación y la introducción al desarrollo del tema, utilizando láminas sobre algunas experiencias de producción cultural en las comunidades.
- Realice una exposición diálogo según ficha informativa para el desarrollo de las industrias culturales y creativas.
- Elabore, conjuntamente con los participantes una Hoja Resumen de lo expuesto.
- Realice actividades de metacognición sobre lo desarrollado.



#### **Tiempo:**

45 minutos.

## HOJA RESUMEN

¿Cómo implementar las Industrias Culturales?

ASPECTOS
HUMANO
FINANCIAMIENTO
INOVACIÓN
POLÍTICAS

## Ficha Informativa

### IDEAS FUERZA:

*La Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas (Unesco, 2011) destaca aportes significativos, concernientes a tres aspectos:*

- *El primer recurso vital para la implementación de las industrias es el recurso humano, son necesarios los gestores creativos, los promotores gubernamentales. Para ello, deben crearse centros de formación técnica que contribuyan con cursos de producción, organización y gestión de productos culturales que permitan a los miembros de la comunidad mantener el saber hacer y la cultura local.*

*La Guía sugiere: Mejorar la coordinación entre el mundo formativo y el mundo empresarial, con mesas permanentes de diálogo; fomentar la actualización de escuelas de formación artística y profesional en la expresión de nuevas formas de expresión creativa; promocionar espacios de reflexión y de estímulo a la innovación y al conocimiento de otras realidades.*

- *El financiamiento, constituye otro punto relevante: la política de precios atractivos, formas de subsidio o ayuda financiera; ayuda selectiva, específica dirigida a favorecer determinados tipos de productos culturales; ayuda genérica; ayuda estructural para capitalizar a largo plazo la empresa cultural; ayuda condicionada; ayuda reembolsable; premio: contribución a una actividad singular, decidida por un jurado, con el objetivo de resaltar públicamente la calidad de una propuesta y permitir la capitalización de nuevos proyectos.*

- *La gestión de la continuidad, para ello se resaltan cuatro aspectos claves: planificar, evaluar, ejecutar y programar.*

*Asimismo, es conveniente tener presente que un elemento clave para el éxito de las empresas culturales es la innovación. La Guía resalta "la creatividad y la innovación, se sitúan de manera creciente en una lógica de diálogo e interacción en diversos niveles. Por un lado, los usuarios en lugar de intervenir únicamente al final del proceso, como destinatarios últimos de la producción cultural, pasan a ser agentes activos en la definición del producto y en su valoración".*



## EVALUANDO LO APRENDIDO

## Actividad 1: Aplicando los conceptos de cultura y desarrollo sostenido e industrias culturales.

### HOJA DEL FACILITADOR



#### Objetivo:

Al término de la actividad los participantes serán capaces de manejar los conceptos de cultura y desarrollo, aplicándoles en el establecimiento de las industrias culturales como política pública.



#### Recursos:

- Pizarra
- Tizas
- Hojas de papel
- Cinta adhesiva
- Lapiceros
- Lápices
- Borradores



#### Indicaciones:

- Inicie la actividad informando a los participantes del propósito evaluativo.
- Formule preguntas a los participantes enfocadas al establecimiento de las relaciones entre los conceptos de cultura y desarrollo. Asimismo, de qué manera los conceptos de cultura y desarrollo sostenible pueden ser utilizadas para la formulación de las políticas públicas sobre la promoción y desarrollo de las industrias culturales.
- Con la participación de todos construya en la pizarra un mapa semántico donde se registren las respuestas a las preguntas sobre las ideas vertidas.
- Revisa las ideas escritas conjuntamente con los participantes y refuerce aquellas que tienen consistencia en función a las preguntas.
- Solicite a los participantes presenten un resumen escrito resaltando los conceptos aprendidos sobre cultura y desarrollo sostenible e industrias culturales.



#### Tiempo:

1 hora y 30 minutos.

## BIBLIOGRAFÍA

Bustamante Donas, J. (Septiembre - Diciembre de 2001). Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación. Recuperado el 10 de Enero de 2011, de Organización de Estados Americanos: <http://www.oei.es/revistactsi/numero1/bustamante.htm>

Mejía, J. L. (2004). Cultural Righths. Recuperado el Noviembre de 2010, de Derechos Culturales, cultura y desarrollo: <http://www.culturalrights.net/es/revisiones.php?c=12&p=106>

Montiel, E. (2010). El poder de la cultura: recurso estratégico del desarrollo durable y la gobernanza democrática. México:Lima: FCE.

Salazar Tetzaguic, M. d. (2001). Segunda Unidad: Guatemala Multicultural. En M. d. Salazar Tetzaguic, Culturas e Interculturalidad de Guatemala (pág. 88). Guatemala: URL.

Stavenhagen, R. (2001). Derechos Culturales: el punto de vista de las ciencias sociales. En H. (. Niec, ¿A favor o en contra de los derechos culturales? (pág. 323). Paris: UNESCO.

UNESCO. (2011). Políticas para la Creatividad: Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. Buenos Aires: UNESCO .

